

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ  
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ИНСТИТУТ ЖУРНАЛИСТИКИ  
ФАКУЛЬТЕТ ЖУРНАЛИСТИКИ**

**Кафедра телевидения и радиовещания**

**ГОЛАЙДО**  
Юрий Александрович

**СРЕДСТВА ЭФФЕКТИВНОЙ КОММУНИКАЦИИ  
ВЕДУЩИХ БЕЛОРУССКИХ ТОК-ШОУ**

Дипломная работа

Научный руководитель:  
кандидат философских наук,  
доцент Д. Л. Яканюк

Допущен к защите

«\_\_\_» \_\_\_\_\_ 2015 г.

Зав. кафедрой телевидения и радиовещания

кандидат исторических наук, доцент В. Г. Булацкий

Минск, 2015

## РЕФЕРАТ

Дипломная работа состоит из 50 страниц, 2 глав, 46 использованных источников.

ПСИХОЛОГИЯ ТЕЛЕВИЗИОННОЙ КОММУНИКАЦИИ, ИМИДЖ, ВНЕШНИЕ СОСТАВЛЯЮЩИЕ ИМИДЖА, МИМИКА, ГОЛОС, ТЕМБР, ТЕМП, ТАКТИКИ ВЕДЕНИЯ КОММУНИКАЦИИ, РЕЧЕВОЕ ПОВЕДЕНИЕ ВЕДУЩИХ ТОК-ШОУ.

**Объектом** исследования дипломной работы являются телевизионные ток-шоу Республики Беларусь.

**Предмет** исследования – особенности использования ведущими в ток-шоу Республики Беларусь средств эффективной коммуникации.

**Цель** дипломной работы – исследование и выявление средств эффективной коммуникации в ток-шоу Беларуси.

Для достижения указанной цели поставлены следующие **задачи**:

- ✓ обобщить публикации и другие источники по теме дипломного проекта, на основании чего;
- ✓ выделить и дать характеристику (теоретически, гипотетически) основным составляющим эффективной коммуникации ведущих современных ток-шоу;
- ✓ проанализировать выпуски трех ток-шоу – двух отечественных и одного российского – и в рамках сравнительного анализа охарактеризовать основные средства коммуникации современных ток-шоуменов;
- ✓ разработать рекомендации по улучшению качества использования средств телевизионной коммуникации, в том числе в современных ток-шоу.

**Актуальность** данной темы в том, что в последнее время на телевидение часто попадают в качестве ведущих программ те, кто не имеет профессионального журналистского образования и экранно-коммуникативных навыков. И программы, которые априори должны быть востребованными и иметь высокий рейтинг (в нашем случае ток-шоу), теряют свою эстетическую, инфокоммуникативную и, в итоге, социальную ценность. Следовательно, нам предстоит изучить и охарактеризовать средства эффективной коммуникации, которыми должен пользоваться/обладать современный ведущий ток-шоу. Чтобы, соответственно, «разговорное представление» не только попадало в ожидания телезрителей, но и выполняло, на наш взгляд, одну из самых важных сегодня функций телеобщения – формирование социально-психологического равновесия (гармонии) в обществе.

## РЭФЕРАТ

Дыпломная работа складаецца з 50 старонак, 2 частак, 46 выкарыстаных крыніц.

**ПСІХАЛОГІЯ ТЭЛЕВІЗІЙНАЙ КАМУНІКАЦЫІ, ІМІДЖ, ЗНЕШНІЯ СКЛАДНІКІ ІМІДЖУ, МІМІКА, ГОЛАС, ТЭМБР, ТЭМП, ТАКТЫКА ВЯДЗЕННЯ КАМУНІКАЦЫІ, МОЎНЫЯ ПАВОДЗІНЫ ВЯДУЧАГА ТОК-ШОУ.**

**Аб'ектам** даследавання дыпломнай работы з'яўляюцца тэлевізійныя ток-шоу Рэспублікі Беларусь.

**Прадмет** даследвання – асаблівасці выкарыстання вядучымі ў ток-шоу Рэспублікі Беларусь сродкаў эфектыўнай камунікацыі.

**Мэта** дыпломнай работы – даследванне і выяўленне сродкаў эфектыўнай камунікацыі ў ток-шоу Беларусі.

Для дасягнення пазначанай мэты пастаўлены наступныя **задачы**:

- ✓ абагульніць публікацыі і іншыя крыніцы па тэме дыпломнага праекта, на падставе чаго:
- ✓ вылучыць і даць характарыстыку (тэарэтычна, гіпатэтычна) асноўным складнікам эфектыўнай камунікацыі вядучых сучасных ток-шоу;
- ✓ прааналізаваць выпускі трох ток-шоу – двух айчынных і аднаго расійскага – і на падставе параўнальнага аналізу ахарактарызаваць асноўныя сродкі камунікацыі сучасных ток-шоўмэнаў;
- ✓ распрацаваць рэкамендацыі па паляпшэнню якасці выкарыстання сродкаў тэлевізійнай камунікацыі, у тым ліку ў сучасных ток-шоу.

**Аktуальнасць** дадзенай тэмы ў тым, што ў апошні час на тэлебачанне часта трапляюць у якасці вядучых праграм тыя, хто не мае прафесійнай журналісцкай адукацыі і экранна-камунікатыўных навыкаў. І праграмы, якія апрыёры павінны быць запатрабаванымі і мець высокі рэйтынг (у нашым выпадку, ток-шоу), губляюць сваю эстэтычную, інфакамунікатыўную і, у выніку, сацыяльную вартасць. Такім чынам, мы павінны вывучыць і ахарактарызаваць сродкі эфектыўнай камунікацыі, якімі павінен карыстацца/валодаць сучасны вядучы ток-шоу. Каб, адпаведна, “размоўнае прадстаўленне” не толькі трапляла б ў чаканні тэлегледачоў, але і выконвала, на наш погляд, адну з самых важных сёння функцый тэлезносін – фарміраванне сацыяльна-псіхалагічнай раўнавагі ў грамадстве.

## SUMMARY

Work consists of 50 pages, 2 chapters, 46 sources.

PSYCHOLOGY TELEVISION COMMUNICATIONS, IMAGE, EXTERNAL ELEMENTS OF THE IMAGE, FACIAL EXPRESSIONS, VOICE, TONE, TEMPO, TACTICS OF CONDUCTING COMMUNICATION, VERBAL BEHAVIOR TALK SHOW HOST.

**The objects** of DiplomaWork is a television talk show of the Republic of Belarus.

**The subject** of DiplomaWork – especially the use of leading talk shows Belarus means for the effective communication and basic errors of their use.

**Objective:** the study and identification of resources for effective communication in talk shows Belarus.

**The main tasks:**

- ✓ generalize publications and other sources on the degree project on the basis that:
- ✓ identify and characterize (theoretically, hypothetically) the main components of effective communication leading contemporary talk shows;
- ✓ analyze three issues talk show - two domestic and one Russian - and through a comparative analysis to characterize the main communication tools of modern talk showmen;
- ✓ develop recommendations to improve the quality use of television communication, including modern talk show.

The relevance of this topic is that lately on TV are often caught as leading programs are those who do not have professional journalism education and screens and communication skills. And the program, which a priori should be withdrawn and have a high rating (in our case, talk shows), losing their aesthetic infokommunikativnuyu and, ultimately, social value. Therefore, we have to study and characterize the means of effective communication, which should use / possess soovremenny talk show host. That, accordingly, "a colloquial idea" not only falls within the expectations of viewers, but also serves, in our opinion, one of the most important functions teledialogue today - the formation of social and psychological balance (harmony) in society.